РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Формирование финансовой грамотности**

**у учащихся 2-4 классов»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа внеурочной образовательной деятельности разработана на основе примерной программы внеурочной деятельности в соответствии с требованиями к результатам освоения основного общего образования. Авторы программы Финансовая грамотность: Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова, учебная программа. 2–74классы общеобразоват. орг. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. Заказчиком которой выступает Минфин России.

Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 2–4 классов в сфере экономики семьи.

Программа рассчитана на 1 час с вариативностью на 0,5 часа составлена на 34/35 часов. Рассчитана на учащихся 2-4 классов.

**Цель и задачи программы:**

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» являются развитие экономического образа мышления, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные содержательные линии курса:

• деньги, их история, виды, функции;

• семейный бюджет.

**Задачи программы:**

**Формируемые компетенции**

* осуществлять поиск и использование информации необходимой для результативного и эффективного решения задач в финансовой сфере;
* определять актуальные и потенциальные источники доходов;
* анализировать структуру собственных (семейных) доходов и расходов, определять уровень жизни семьи на основании бюджета, оценивать финансовую устойчивость своего домохозяйства, планировать семейный и личный бюджет, планировать сбережения;
* выявлять возможные финансовые риски, оценивать их, разрабатывать меры по уменьшению рисков;
* оценивать актуальность при кредитовании, оценивать риски, возникающие в связи с кредитной нагрузкой на семью, определять эффективную процентную ставку по кредиту;
* оценивать риски при инвестировании, сравнивать доходность различных инвестиционных продуктов, выбирать типовые методы и способы выполнения задач по инвестированию средств;
* сравнивать возможности - оценивать соотношения уровня расходов и степени защищенности, обеспечиваемой страховым продуктом;
* оценивать степень безопасности различных предложений на финансовом рынке;
* оценивать их эффективность и качество, описывать алгоритм действий в ситуации финансового мошенничества.

**Основные содержательные линии курса**:

1. деньги, их история, виды.функции;
2. семейный бюджет.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини-исследования и проекты. В процессе изучения формируются умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, а также навыки поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений.

**Личностные** результаты изучения курса «Финансовая грамотность»:

• осознание себя как члена семьи, общества и государства: участие

в обсуждении финансовых проблем семьи, принятии решений о семейном бюджете;

• овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых

отношений: сопоставление доходов и расходов, простые вычисления в

области семейных финансов;

• развитие самостоятельности и осознание личной ответственности

за свои поступки: планирование собственного бюджета и сбережений, понимание финансового положения семьи;

• развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в

разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметные** результаты изучения курса «Финансовая грамотность»:

Познавательные:

• освоение способов решения проблем творческого и поискового

характера: работа над проектами и исследования;

• использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации: поиск информации в Интернете, проведение простых опросов, построение таблиц, схем и диаграмм;

• овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

• овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

• понимание цели своих действий в проектной и исследовательской деятельности;

• составление простых планов с помощью учителя;

• проявление познавательной и творческой инициативы;

• оценка правильности выполнения действий: знакомство с критериями оценивания, самооценка и взаимооценка;

• адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

• составление текстов в устной и письменной формах;

• готовность слушать собеседника и вести диалог;

• готовность признавать возможность существования различных

точек зрения и права каждого иметь свою;

• излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и

оценку событий;

• умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной

деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение

окружающих.

**Предметные** результаты изучения курса:

• понимание и правильное использование экономических терминов;

• представление о роли денег в семье и обществе;

• умение характеризовать виды и функции денег;

• знание источников доходов и направлений расходов семьи;

• умение рассчитывать доходы и расходы и составлять простой се-

мейный бюджет;

6

• определение элементарных проблем в области семейных финан-

сов и путей их решения;

• проведение элементарных финансовых расчётов.

**Методы преподавания**

При изучении курса предполагается преобладание активных и ин-

терактивных методов обучения.

**Мозаика**

Этот метод может быть использован при ответе на вопросы или ре-

шении задач.

• Класс делится на группы. В каждой группе число человек соответ-

ствует количеству задач.

• Членам группы случайным образом (например, на каждом столе

лежат карточки с номерами номером вниз) присваиваются номера, соот-

ветствующие номеру задачи.

• Ученики пересаживаются таким образом, чтобы за одним столом

оказались игроки с одинаковыми номерами, которые вместе решают за-

дачу (задачи), соответствующую их номерам.

• Все возвращаются в свои команды, и каждый «эксперт» представ-

ляет свою задачу остальным членам команды.

• Из каждой команды к доске вызывают игроков для решения за-

дач, в которых они не были экспертами.

**«Один — два — вместе»**

Тестовые задания с открытым ответом, задания, связанные с объяс-

нением смысла (например, пословиц), могут также выполняться в груп-

пах следующим образом. На первом этапе каждый член группы пишет

собственный ответ, далее ученики объединяются по двое и на основе

индивидуальных ответов составляют общий, стараясь не потерять идеи

каждого. На следующем шаге создают группу из двух или трёх пар и вы-

рабатывают общий ответ. По этой методике может быть разработан эскиз

постера, если он выполняется группой. В этом случае лучше ограничиться

четырьмя участниками.

**Дерево решений**

При выполнении заданий по классификации, например товаров и

услуг, или принятию решений, например выбор варианта семейного от-

дыха, можно построить дерево решений. Оно обычно строится верши-

ной вниз.

**Мозговой штурм**

В групповых проектах, например организации праздника в клас-

се, эффективно начинать работу с мозгового штурма. В зависимости от

количества участников идеи могут выдвигаться индивидуально или от

группы. Роль ведущего, обязанностью которого является фиксирование

идей, может исполнять учитель или ученик. На первом этапе важно чёт-

ко сформулировать проблему, которая должна быть решена. На втором

этапе идеи выдвигаются, фиксируются, но не оцениваются. Число идей

не ограничено. Третий этап посвящён группировке идей, близких по со-

держанию, оценке и отбору.

**Мини-исследование**

Поскольку цель курса *—* вовлечение школьников в реальную

жизнь, формирование активной жизненной позиции и ответственности, исследовательская деятельность является, вероятно, самым эффектив-

ным методом обучения. Любое исследование предполагает определе-

ние цели, сбор, обработку и анализ информации, оценку полученных

результатов. Естественно, что учащиеся 2–4 классов находятся на раз-

ныхэтапах освоения этой деятельности. Поэтому в контрольных изме-

рительныхматериалах предлагаются разные варианты заданий. Для

проведения мини-исследования используется один источник, резуль-

таты представляются в простой форме, например в виде таблицы или

короткого текста.

**Кейс**

Учебные кейсы, которые используются в школе, отличаются от

кейсов университетских, которые предполагают разработку ситуации

с последующими пошаговыми изменениями, зависящими от принятых

решений. Говоря об учебном кейсе, мы будем иметь в виду ситуацию

из реальной жизни с разработанными к ней вопросами. Для младших

детей ситуация может быть приближенной к реальной, но упрощённой.

**Аукцион**

Проверка знаний и умения логически мыслить успешно проходит в

форме аукциона. Эта игра мотивирует даже не особенно успешныхуче-

ников. Игра проходит по следующим правилам:

• У каждого участника в начале игры 100 баллов (очков, фунтиков, тугриков и т. п.).

• Право ответа на вопрос покупается.

• Стартовая цена простого вопроса *—*  5 баллов, сложного *—*  10 бал-

лов.

9

• Цена может меняться с шагом 5 баллов.

• Окончательная цена определяется в результате торгов.

• При верном ответе цена вопроса прибавляется к баллам того, кто

отвечал, при неверном *—* вычитается.

Роль аукциониста могут выполнять и учитель и ученик. Кроме них

необходима комиссия из нескольких человек (число зависит от количе-

ства участников), которая будет проверять начисление баллов самими

участниками игры или вести собственные ведомости.

**Диаграмма связей** (интеллект-карта, ментальная карта, карта па-

мяти, карта разума, mind-map)

Mind-map (ментальная карта, или карта памяти) *—* способ схе-

матического изображения какой-то идеи или системы. В русских пе-

реводах термин может звучать по-разному: карта ума, карта разума, карта памяти, интеллект-карта, майнд-мэп. Эта техника позволяет на-

глядно показать связи между отдельными компонентами в виде ветвя-

щегося «дерева». Этот способ активно применяется при обучении и мозго-

вых штурмах1.

Диаграмма связей может быть построена в любой теме курса: функ-

ции денег, доходы, расходы, семейный бюджет и т. д.

Диаграммы можно строить вручную, иллюстрировать собственны-

ми рисунками, готовыми картинками. Существуют компьютерные про-

граммы построения диаграмм. Специально для детей предназначена

программа Kidspiration (i-Pad).

10

Диаграмма связей .

Для младших школьников задания можно дифференцировать.

**Формы оценивания**

**Текущая аттестация:**

• устный опрос;

• тестовые задания;

• решение задач;

• решение кроссвордов и анаграмм;

• мини-исследования;

• графическая работа: построение схем и диаграмм связей;

• творческая работа: постер, компьютерная презентация.

**Итоговая аттестация:**

• викторина;

• тест.

**Внеурочная деятельность:**

• творческая работа;

• проект.

Система оценивания

11

Система оценивания курса «Финансовая грамотность» основана на

критериальномподходе и предполагает вовлечение учащихся в процесс

оценивания, включая самооценку и взаимооценку. В основе критериев

лежат универсальные учебные действия.

**Критерии оценивания:**

A. Знание, понимание основных принципов экономической жизни

семьи; понимание и правильное использование экономических терминов.

B. Обработка, анализ и представление информации в виде простых

таблиц, схем и диаграмм.

C. Сравнение, обобщение, классификация, установление аналогий

и причинно-следственных связей.

D. Исследовательские навыки: определение проблемы, постановка

цели, подбор источников информации с помощью учителя.

E. Определение позитивных и негативных последствий решений и

действий.

F. Представление результатов: соответствие темы и содержания, структурированный материал, логичное и понятное изложение, умение

задавать вопросы и отвечать на них, использование видеоряда.

G. Творческий подход: оригинальность, разнообразие выразитель-

ных средств, качество оформления.

Программа реализуется через следующие формы занятий:

* ситуационная игра,
* образно-ролевые игры,
* исследовательская деятельность,
* урок-практикум,
* дискуссия, обсуждение.

**Ситуационные игры —** это подвид активного социально-психологического обучения, метод социального тренинга, при котором задаётся некоторая ситуация, и участники действуют в соответствии с ней. При этом они должны следовать как объективным свойствам сформулированной ситуации, так и своими субъективными представлениями о том, как действовать в таких ситуациях.

**Образно-ролевые игры** – это процесс более насыщенный, отражающий внутренний мир каждого ребенка, его активность, самостоятельность и т. д.

**Исследовательская деятельность** - это деятельность, главной целью которой является образовательный результат, она направлена на обучение учащихся, развитие у них исследовательского типа мышления.

**Урок-практикум** – это уроки формирования умений и навыков, на которых ученики учатся проводить наблюдения, опыты, делать выводы. Здесь выполняются различные практические работы.

**Деловая игра –** метод осуществления образования, при котором имитируется принятие решений руководящими работниками или специалистами в различных деловых ситуациях, нередко при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости, обучающиеся принимая функцию группы лиц (лица), принимающих решения вступают в диалог организатором игры или с персональным компьютером, который предъявляет им последствия принятого ими решения, задавая новый цикл «проблема - решение – последствие (проблема) и т.д.»

**Дискуссионный клуб–**метод осуществления образования, при котором периодически организуется дискуссионная площадка, обучающиеся становятся участниками дискуссий, таким образом постепенно вырабатываются регламенты осуществления обсуждения - независимого, объективного анализа тех или иных социальных процессов, в качестве участников дискуссий могут приглашаться эксперты, специалисты, исследователи.

Чтобы интерактивная форма занятия была эффективной и продуктивной, обеспечиваются несколькими условиями:

* в работу вовлечены все участники;
* используются технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения;
* обеспечивается психологическая подготовка участников: постоянно поощряются за активное участие в работе, предоставляется возможность для самореализации.

**Учебно-тематический план для 2 класса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **занятия** | **Тема занятия** | **Теоретическая**  **Часть** | **Практическая часть** | **Форма занятия** |
| **Тема 1. Что такое деньги и какими они бывают** | | **5** | **13** |  |
| 1-4 | Что такое деньги и откуда они взялись. | 1 | 3 | Беседа |
| 5-8 | Рассмотрим деньги поближе. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 9-12 | Какие деньги были раньше в России. | 1 | 3 |  |
| 13-16 | Защита от подделок | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 17-18 | Современные деньги России и других стран. | 1 | 1 | Сюжетно – ролевая игра |
| **Тема 2. Из чего складываются доходы в семье.** | | **1** | **3** |  |
| 19-22 | Откуда в семье деньги. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 3. Почему семьям часто не хватает денег на жизнь и как этого избежать.** | | **1** | **3** |  |
| 23-26 | На что тратятся деньги. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 4. Деньги счёт любят, или как управлять своим кошельком, чтобы он не пустовал.** | | **2** | **6** |  |
| 27-30 | Как умно управлять своими деньгами. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 31-34 | Как делать сбережения. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
|  | **Итого часов: 34** | **9** | **25** |  |

**Учебно-тематический план для 3 класса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **занятия** | **Тема занятия** | **Теоретическая**  **Часть** | **Практическая часть** | **Форма занятия** |
| **Тема 1. Что такое деньги и какими они бывают** | | **5** | **13** |  |
| 1-4 | Что такое деньги и откуда они взялись. | 1 | 3 | Беседа |
| 5-8 | Рассмотрим деньги поближе. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 9-12 | Какие деньги были раньше в России. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 13-16 | Защита от подделок | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 17-18 | Современные деньги России и других стран. | 1 | 1 | Сюжетно – ролевая игра |
| **Тема 2. Из чего складываются доходы в семье.** | | **1** | **3** |  |
| 19-22 | Откуда в семье деньги. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 3. Почему семьям часто не хватает денег на жизнь и как этого избежать.** | | **1** | **3** |  |
| 23-26 | На что тратятся деньги. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 4. Деньги счёт любят, или как управлять своим кошельком, чтобы он не пустовал.** | | **2** | **6** |  |
| 27-30 | Как умно управлять своими деньгами. | 1 | 3 | Беседа, практические занятия |
| 31-34 | Как делать сбережения. | 1 | 3 |  |
|  | **Итого часов: 34** | **9** | **25** |  |

**Учебно-тематический план для 4 класса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **занятия** | **Тема занятия** | **Теоретическая**  **Часть** | **Практическая часть** | **Форма занятия** |
| **Тема 1. Что такое деньги и какими они бывают** | | **10** | **10** |  |
| 1-4 | Как появились деньги. | 2 | 2 | Беседа |
| 5-8 | История монет. | 2 | 2 | Беседа, практические занятия |
| 9-12 | Бумажные деньги. | 2 | 2 | Беседа, практические занятия |
| 13-16 | Безналичные деньги. | 2 | 2 | Беседа, практические занятия |
| 17-20 | Валюты. | 2 | 2 | Сюжетно – ролевая игра |
| **Тема 2. Из чего складываются доходы в семье.** | | **2** | **2** |  |
| 21-24 | Откуда в семье берутся деньги. | 2 | 2 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 3. Почему семьям часто не хватает денег на жизнь и как этого избежать.** | | **2** | **3** |  |
| 25-29 | На что семья тратит деньги. | 2 | 3 | Беседа, практические занятия |
| **Тема 4. Деньги счёт любят, или как управлять своим кошельком, чтобы он не пустовал.** | | **2** | **3** |  |
| 30-34 | Как правильно планировать семейный бюджет. | 2 | 3 | Беседа, практические занятия |
|  | **Итого часов: 34** | **16** | **18** |  |

**Содержаниепрограммыипримерныйпереченькомпетенций**

Т Е М А 1 . Ч ТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ И КАКИМИ ОНИ БЫВАЮТ

Вклады до востребования являются своеобразным «кошельком» —

деньги можно снять в любой момент, но процент по вкладу очень не-

велик (например, 0,01% в Сбербанке). Проценты по срочным вкладам

значительно выше (например, 8%), но начисляются только по истечении

определённого срока. Если клиент забирает деньги раньше, он полно-

стью или частично теряет проценты. В некоторых странах за снятие де-

нег со счёта раньше срока, указанного в договоре, клиента наказывают

штрафом. Процентная ставка зависит от срока и величины вклада. Чем

больше срок и сумма, тем выше могут быть проценты.

Принципами кредитования являются срочность (кредит даётся на

определённый срок), платность (выплачиваются проценты) и возврат-

ность (кредит должен быть возвращён). Существуют различные виды

кредитов: потребительский кредит, кредит на приобретение автомоби-

ля, ипотечный кредит, кредит на образование и т.д.

Современные банки используют платёжные карты. Дебетовая карта

позволяет истратить только сумму, имеющуюся на счёте. Кредитная кар-

та даёт возможность истратить больше в пределах лимита, установлен-

ного банком.

Т Е М А 1 . ЧТО ТАКОЕ ДЕНЬГИ ИКАКИМИ ОНИ БЫВАЮТ

**Занятие 5**

**Цель занятия:** рассмотреть понятие валюты и объяснить, как пере-

считать цены товаров, используя валютный курс.

**Ключевой вопрос:** Зачем нужна иностранная валюта?

**2 — 3 класс**

**Современные деньги Росии и других стран (1 час)** Основные понятия

Доллары. Евро.

**4 класс**

**Валюты (1 час)**

Основные понятия

Валюта. Резервная валюта. Валютные резервы. Мировая валюта.

Доллар. Евро. Фунт стерлингов. Иена. Швейцарский франк.

**Жизненные ситуации**

• Чтение литературы, просмотр фильмов.

• Посещение обменного пункта.

• Поездка за границу.

**Компетенции**

• Приводить примеры валют.

29

• Объяснять, что такое резервная валюта.

• Объяснять понятие валютного курса.

• Проводить простые расчёты с использованием валютного курса.

**Содержание**

Валюта — денежная единица страны. Разные страны имеют разные

валюты. Национальной валютой России является рубль. Цена одной валюты, выраженная в другой валюте, называется валютным курсом. В повсе-

дневной жизни мы обычно используем обратный курс рубля — цену доллара, евро или другой валюты, выраженную в рублях. Например, 1 долл.

стоит 35 р. Чтобы определить прямой курс, надо единицу разделить на это значение — 1 р. стоит 1/35 долл. (примерно 3 цента). Центральный банк

ну. Её стоимость = 0,55 х курс доллара + 0,45 х курс евро.

Источником иностранной валюты в стране является экспорт её то-

варов и иностранные инвестиции. Иностранцы могут организовывать

собственные предприятия (прямые инвестиции) или покупать ценные

бумаги (портфельные инвестиции).

Т Е М А 2 . И ЗЧ Е гО СКЛАДЫВАЮТС Я ДОХОД Ы В С Е М Ь Е

**ТЕМА 2.**

**ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЮТСЯ ДОХОДЫ В СЕМЬЕ**

**Занятие 6**

**Цель занятия:** рассмотреть источники доходов и объяснить, что

влияет на размер доходов.

**Ключевой вопрос:** От чего зависят доходы семьи?

**2 — 3 класс**

**Откуда в семье деньги (2 часа)**

Основные понятия

Доходы. Клады. Лотерея. Наследство. Товары. Услуги. Заработная

плата. Профессия. Сдельная зарплата. Почасовая зарплата. Пенсия. По-

собие. Стипендия. Имущество. Аренда. Проценты по вкладам. Кредиты.

**4 класс**

**Откуда в семье берутся деньги (2 часа)**

Основные понятия

Доход. Зарплата. Клад. Выигрыш в лотерею. Премия. Гонорар. Ми-

нимальныйразмер оплаты труда (МРОТ). Прожиточный минимум. По-

требительская корзина. Пенсия. Стипендия. Наследство. Собственность.

Ценные бумаги. Акции. Предпринимательская деятельность. Бизнес.

33

**Жизненные ситуации**

• Знакомство с работой родителей.

• Обсуждение с дедушками и бабушками пенсии и льгот пенсионерам.

• Обучение родителей на курсах повышения квалификации, тре-

нингах и т. п.

• Обсуждение с родителями размера и порядка получения карман-

ных денег.

• Рождение брата или сестры.

• Обсуждение в семье покупки товаров в кредит.

• Сдача квартиры в аренду или аренда квартиры.

• Открытие вклада.

• Покупка акций.

• Знакомство с бизнесом родителей (родственников, знакомых).

**Компетенции**

• Описывать и сравнивать источники доходов семьи.

• Объяснять причины различий в заработной плате.

• Объяснять, как связаны профессии и образование.

• Объяснять, что взять деньги взаймы можно у знакомых и в банке.

• Описывать ситуации, при которых выплачиваются пособия, при-

водить примеры пособий.

• Объяснять, что такое процентный доход.

**Содержание**

Доходы семьи — это сумма денег, полученных за определённый

период. Чаще всего российские семьи ориентированы на ежемесячные

доходы. Источники доходов: работа по найму, собственность, предпри-

нимательская деятельность и выплаты государства.

Основным доходом современного человека является заработная

плата. Её получает человек, работающий по найму, наёмный работник.

Существует несколько видов заработной платы. Сдельная заработная

плата зависит от количества произведённой продукции, а повремен-

ная — от проработанного времени. Писатели, адвокаты, артисты полу-

чают гонорары. За успешную работу может быть выплачено дополни-

34

тельное вознаграждение — премия. Размер заработной платы зависит

от профессии, квалификации и опыта, а также от отрасли и организа-

ции, в которой работает человек.

**ПОЧЕМУ СЕМЬЯМ ЧАСТО НЕ ХВАТАЕТ ДЕНЕГ НА ЖИЗНЬ И КАК**

**ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ**

**Занятие 7**

**Цель занятия:** рассмотреть направления расходов и объяснить

степень их необходимости.

**Ключевой вопрос:** Почему люди тратят деньги?

**2 — 3 класс**

**На что тратятся деньги (2 часа)**

Основные понятия

Расходы. Продукты. Коммунальные платежи. Счёт. Одежда.

Обувь. Образование. Непредвиденные расходы. Сбережения. Дол-

ги. Вредные привычки. Хобби.

**4 класс**

**На что семьи тратят деньги (2 часа)**

Основные понятия

Необходимые расходы. Питание. Одежда. Жильё. Коммунальные

услуги. Обязательные расходы. Налоги. Долги. Штрафы. Желательные

40

расходы. Престижные расходы. Ежемесячные расходы. Ежегодные рас-

ходы. Переменные расходы. Сезонные расходы.

**Жизненные ситуации**

• Выбор покупки.

• Проезд на транспорте, посещение парикмахерской, химчист-

ки и т. п.

• Снятие показаний счётчиков водоснабжения и электроэнергии, ввод данных в компьютер.

• Сравнение цен на товары в разных магазинах.

• Поиск и покупка товаров в Интернете.

• Оплата услуг курьеров.

• Ремонт квартиры.

Т Е М А 3 . П О Ч Е М У С Е М Ь Я М Ч АС ТО Н Е Х В АТА Е Т

Д Е Н Е Г Н А Ж И З Н Ь И КА К Э ТО ГО И З Б Е ЖАТ Ь

• Подготовка брата или сестры к поступлению в университет.

• Покупка билетов на самолёт, стоимость которых существенно за-

висит от срока, сезона, дня недели.

• Обсуждение в семье планов на отдых.

• Воздействие рекламы.

• Участие в промоакции.

• Получение бонусов, наклеек и т.п.

**Компетенции**

• Объяснять причины, по которым люди делают покупки.

• Описывать направления расходов семьи.

• Рассчитывать доли расходов на разные товары и услуги.

• Сравнивать и оценивать виды рекламы.

• Обсуждать воздействие рекламы и промоакций на принятие ре-

шений о покупке.

• Составлять собственный план расходов.

**Содержание**

Нужда человека в каком-либо товаре или услуге, желание его по-

лучить называются потребностью. Люди расходуют деньги на питание, покупку одежды и обуви, коммунальные услуги, транспорт, связь, меди-

цинское обслуживание и лекарства, образование, отдых, развлечения и

пр. На решение о той или иной покупке оказывают влияние степень необ-

ходимости, цена, собственные вкусы и предпочтения, советы знакомых, 41

реклама. Покупки предметов первой необходимости, которые соверша-

ются ежедневно, еженедельно, не требуют долгих размышлений и часто

совершаются автоматически. Если речь идёт о новинке или о товаре, цена

которого составляет существенную долю в расходах, то люди начинают

собирать информацию, сравнивать различные варианты, марки, моде-

ли, цены в разных магазинах и т.п. Некоторые товары имеют гарантийный

срок, в течение которого потребитель может предъявить претензии, если

обнаружит дефекты. Существует Закон «О защите прав потребителей».

Расходы можно разделить на необходимые, желательные и пре-

стижные. По срокам расходы делятся на ежедневные, ежемесячные, ежегодные, сезонные и переменные. Планирование и учёт расходов по-

зволяют избежать лишних трат.

Т Е М А 4 . Д Е Н Ь Г И СЧ Ё Т Л Ю Б Я Т, И Л И КА К У П РА В Л Я Т Ь С В О И М

КО Ш Е Л Ь КО М , Ч ТО Б Ы О Н Н Е П УС ТО В А Л

**ТЕМА 4.**

**ДЕНЬГИ СЧЁТ ЛЮБЯТ, ИЛИ КАК УПРАВЛЯТЬ СВОИМ КОШЕЛЬКОМ,ЧТОБЫ ОН НЕ ПУСТОВАЛ**

**Занятие 8**

**Цель занятия:** рассмотреть понятие семейного бюджета, правила

его составления и ситуации равенства или отличия доходов и расходов.

**Ключевой вопрос:** Почему полезно составлять бюджет семьи?

**2 — 3 класс**

**Как умно управлять своими деньгами (2 часа)** Основные понятия

Расходы и доходы. Бюджет. Банкрот. Дополнительный заработок.

**Как делать сбережения (2 часа)**

Основные понятия

Копилки. Коллекционирование. Банковский вклад. Недвижи-

мость. Ценные бумаги. Фондовый рынок. Акции. Дивиденды.

**4 класс**

**Как правильно планировать семейный бюджет (2 часа)** Основные понятия

Семейный бюджет. Бюджет Российской Федерации. Сбережения

(накопления). Долг.

49

**Жизненные ситуации**

• Участие в обсуждении семейного бюджета.

• Обсуждение в семье покупки товаров в кредит.

• Поход с родителями в банк для того, чтобы снять или положить

деньги.

• Обсуждение размера карманных денег, планирование собствен-

ного бюджета.

**Компетенции**

• Сравнивать доходы и расходы и принимать решения.

• Объяснять последствия образования долгов.

• Составлять семейный бюджет на условных примерах.

**Содержание**

Бюджет — план доходов и расходов семьи, фирмы, государства.

Семьи ведут учёт доходов и расходов, чтобы избежать финансовых про-

блем. Если доходы превышают расходы, образуются сбережения. Суще-

ствует несколько мотивов, по которым люди стремятся сделать сбере-

жения. К ним относятся желание накопить деньги на крупную покупку, создание страхового запаса на случай непредвиденных обстоятельств

и получение дополнительного дохода, например при вложении денег в

банк или приобретении ценных бумаг.

Семьи, которые избегают долгов, при превышении расходов над

доходами должны либо сократить расходы, либо найти дополнительный

источник доходов. В противном случае образуются долги. Деньги можно

занять у родственников или знакомых или взять кредит в банке. В любом

случае деньги берутся на определённый срок и надо быть уверенным, что

по истечении этого срока семья сможет деньги вернуть. Если занимаются

небольшие суммы у знакомых, проценты обычно не платят. Банковский

кредит сопровождается выплатой процентов. При крупных кредитах мо-

жет потребоваться залог — квартира или другое имущество для обеспе-

чения возврата занятой суммы. При принятии решения о займе необхо-

димо тщательно продумать свои возможности его погашения.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Антипова М.В. Метод кейсов: Методическое пособие. — Мариин-

ско-Посадский филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2011 — http://mpfmargtu.

ucoz.ru/metod/metodicheskoe\_posobie-1.pdf

2. Горяев А.,Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. —

Российская экономическая школа, 2010. Электронная версия книги до-

ступна на сайтах: www.nes.ru и www.azbukafinansov.ru 3. Зачем нужны страховые компании и страховые услуги? / Ав-

торский коллектив под руководством Н.Н. Думной. — М.: Интеллект-

Центр, 2010.

3. Как вести семейный бюджет: учеб.пособие / Н.Н. Думная, 55

О.А. Рябова, О.В. Карамова; под ред. Н.Н. Думной. — М.: Интеллект-

Центр, 2010.

4. Карасев Д. Менялы. История банковского дела. Мир денег, март — апрель 2002 — http://www.mirdeneg.com/rus/mworld/archives/

magazine/article/204/

5. Карелина Г.Д. Интерактивный метод мозаика в образовательном

процессе — http://festival.1september.ru/articles/537420/

6. Прутченков А.С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе —

http://www.hse.ru/data/2011/04/22/1210966029/22\_2007\_2.pdf

7. Симоненко В.Д., Шелепина О.И. Семейная экономика: учеб-

ное пособие для 7–8 классов общеобразоват. учр./ Образовательная

область «Технология». — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2002.

8. Чиркова Е.В. Финансовая пропаганда, или Голый инвестор. — М.: ООО «Кейс», 2010.

9. Экономика для 3–5 классов. Барбара Дж. Флауренс, Пенни Ка-

глер, Бонни Т. Мезарос, ЛейнаСтилс, Мэри С. Сьютер / Пер. с англ. Т. Равичевой, под ред. С. Равичева. — М.: МЦЭБО, 2006.